



# Delphine Chainet

## Product Manager / Product Owner

Paris 11ème, France | +33 6 13 09 48 33

[delphine.chainet@gmail.com](mailto:delphine.chainet@gmail.com) | [linkedin.com/in/chainet](https://www.linkedin.com/in/chainet) | [delphinechainet.com](https://delphinechainet.com)

### PPROFIL

---

Passionnée par la transformation digitale depuis plus de 20 ans, j'accompagne groupes médias, luxe, énergie et retail dans le lancement de produits grâce à une vision stratégique, une culture utilisateur et un leadership Agile.

### EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

---

#### PRODUCT MANAGER / PRODUCT OWNER

GRUPE MATCHEM - PARIS TURF | Paris

Jan 2021 - Mar 2025

- **Back-office éditorial Paris-Turf omnicanal Print + Web** : conception & déploiement d'une plateforme unique ; formation de 40 journalistes (workflows, métadonnées, SEO) → adoption 95 %, +15 % productivité, -20 % doublons ; décommissionnement du BO web (-45 k€/an).
- **Optimisation Paris-Turf.com post-MVP** : gestion dynamique des opérateurs, migration des collections hippiques Firestore, refonte Actus & archives, évolution LP abonnements, emoji LeTrot, intégration Taboola, optimisations SEO → +25 % trafic organique, +10 % conversions, Score Core Web Vitals conforme aux seuils Google (« Good »).
- **Mutualisation Back-Offices multi-titres** : audit, spécifications & migration Paris-Courses, Week-End, La Gazette, Tiercé-Magazine vers un BO unique → adoption 100 %, -30 % temps de mise sous presse, -80 % bugs empêchant le bouclage ; décommissionnement de 5 BO Web hérités (-225 k€/an).

#### PRODUCT OWNER / CHEF DE PROJET MOA

LE POINT | Paris

Jan 2018 - Déc 2020

- **Palmarès Hôpitaux/Cliniques 2018-2019** : Refonte du moteur de recherche (intégration APIs Google), automatisation imports datas en BO ; coaching journalistes pour réglages éditoriaux → publication 2 x plus rapide et audience santé record.
- **Refonte architecture & navigation** : restructuration de 2 376 rubriques et démarche SEO-first → Parcours utilisateur simplifié.
- **Verticales & sécurité** : création rubrique Élections européennes 2019 avec carte interactive (Sora), migration de 2 sites verticaux (Afrique & Phébé) en rubriques natives, publication automatique des contenus « Villes », authentification unifiée SSO (GESTE), renforcement mots de passe, mutualisation des parcours inscriptions/connexions → Décommissionnement de 2 sites externes : économie ≈ 40 k€/an, Taux de conversion renforcé

#### PRODUCT OWNER PIM/DAM

GRUPE L'OREAL - LANCOME | Levallois-Perret

Août 2016 - Jul 2017

- **Opéra PIM/DAM (pilote)** : audit fonctionnel détaillé (temps de connexion, saisie, configuration spécifiques aux marques, sécurité, ayants-droits, assets compressés ...); rapport d'écart remis à la Direction Digitale → gel du projet, audit Cap Gemini et abandon d'un programme ayant déjà absorbé plus de 20 M€, évitant tout nouveau dépassement.
- **OneLuxe DAM (production)** : re-catégorisation et nettoyage de plusieurs dizaines de milliers d'assets ; définition de nouveaux workflows & métadonnées ; déploiement SharePoint DAM upgrade et formation des utilisateurs → temps de recherche assets divisé par 2 et adoption 100 % (15 utilisateurs).

## PRODUCT OWNER / CHEF DE PROJET MOA

ESN KALIOP | Paris

Août 2015 - Mar 2016

- **Lancement de la filiale parisienne** : définition des process Agile, synchronisation avec le siège de Montpellier et mise en place Jira/Slack → flux inter sites fluidifié, livraison projets +15 % plus rapide.
- **Projets Build & Run grands comptes** :
  - **COLAS** : déploiement intranet corporate (eZPublish) avec intégration API Yammer.
  - **BPI France** : mise en ligne bpifrance-lelab.fr – reverse engineering, spécifications et documentation complète.
  - **Bouygues / Orange / Foncia** : gestion du Run de 3 intranets (budget global ≈ 500 k€).

## PRODUCT OWNER / SCRUMMASTER

GROUPE LVMH - LOUIS VUITTON | Paris

Nov 2014 - Juin 2015

- **Roadmap front-office e-commerce international** : pilotage de > 15 évolutions majeures (progressive loading, homepage événementielle, magazine *LV The Book*, catégorie Prêt-à-porter, filtres avancés, optimisation checkout, refonte header, nouvelle recherche boutiques) avec 10 développeurs et 1 chef de projet fonctionnel → navigation plus fluide sur 38 pays / 22 langues.
- **Transformation Agile** : déploiement du framework Scrum, backlog Jira et rituels alignant Métier-Marketing-DSI → -15 % dette technique et vélocité sprint améliorée.

*Expériences antérieures (digital depuis 1995, premiers projets mobiles dès 2004) : Skyrock, Novactive, Eyeka, Apocope, PixelPark, Le Parisien, Cegetel, Tecsji, Sinorg (détails sur demande).*

## FORMATION & CERTIFICATIONS

---

- Diplôme d'Ingénieur, **ESME Sudria**, 1993
- Certification **Scrum Master**, Zenika, 2013
- PSPO, CertYou, 2020
- Certification **Conduire et piloter un projet innovant avec des méthodes agiles**, Noé, 2024

## COMPÉTENCES & STACK

---

- **Méthodologies & Frameworks** : Agile methodologies, Scrum, Product management, Stakeholder management, Jira, Confluence, User stories, Backlog management, Product roadmap, Roadmapping, Kanban, Requirements gathering, Requirements analysis, Business analysis, Software Development Life Cycle (SDLC), Product development, User Experience (UX), Data analysis, SQL, KPIs, OKRs, Strategic planning, Change management, Digital transformation, Market research, Product launch, Go-to-market strategy, Minimum Viable Product (MVP), Cross-functional leadership, Customer centricity, Risk management, Budgeting, Roadmap prioritization, Data-driven decision-making, Stakeholder, communication
- **Outils** : Eidos Méthode, Léa (SDV Plurimédia), XMS/Content Factory (4D Concept), eZpublish, Mahalo, Qiota, Jira, Confluence, Notion, Trello, Miro, Figma, Postman

## LANGUES

---

Français : native | Anglais : intermédiaire

## SOFT SKILLS

---

Leadership | Résolution de problèmes | Communication | Esprit d'équipe | Proactivité

## CENTRES D'INTÉRÊT

---

Peinture numérique | Cuisine | Randonnées | Podcasts Tech